


# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

 <b>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KENDARI</b> <b>FAKULTAS PERTANIAN</b> <b>PROGRAM STUDI AGRIBISNIS</b>					
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</b>					
<b>NAMA MATA KULIAH</b>	<b>KODE MK</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
Ekonomi Manajerial		Ilmu Ekonomi	3	III	10 Desember 2021
<b>OTORISASI</b>	<b>Nama Koordinator Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ka PRODI</b>
	Dr. Sitti Rahma Ma'mun, S.P., M.Sc.		Dr. Sitti Rahma Ma'mun, S.P., M.Sc.		Dr. Sitti Rosmalah, S.P., M.P.
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)</b>				
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan			
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;			
	PP2	Menguasai konsep dan teori dasar ilmu ekonomi			
	KK2	Mampu merumuskan strategi serta penggunaan metode dan sumber daya untuk meningkatkan kapasitas masyarakat dalam menghadapi tantangan pengembangan agribisnis masa depan			
	KK3	Mampu berpikir analitis dan sintesis untuk mengevaluasi dan memberikan solusi pengembangan pada sistem operasi agribisnis.			
	<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)</b>				
	CPMK 1	Mahasiswa mampu mengaplikasikan teori ekonomi dalam keputusan bisnis (PP2)			
	CPMK 2	Mahasiswa memahami dasar-dasar perilaku individu dan perusahaan (PP2)			
	CPMK 3	Mahasiswa mampu mengestimasi persamaan sederhana dengan regresi dan mengaplikasikannya pada konteks ekonomi (PP2, KK3)			
	CPMK 4	Mahasiswa mampu menggunakan optimasi untuk menentukan keseimbangan dalam berbagai struktur pasar (KU5, KK3)			
	CPMK 5	Mampu menerapkan <i>game theory</i> untuk pengambilan keputusan ekonomi (PP2, KK2, KU5)			
	CPMK 6	Mahasiswa memahami strategi harga lanjutan di bawah kekuatan pasar (S10, KU5, KU2)			
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>				
	Sub CMPK 1	Mahasiswa mampu memahami enam prinsip dasar manajemen efektif dalam konteks pengambilan keputusan manajerial			

	Sub CPMK 2	Mahasiswa mampu mengaplikasikan teori permintaan dan penawaran sebagai alat untuk memprediksi tren persaingan di pasar
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu memahami perilaku individu, seperti konsumen dan pekerja, dan dampak insentif alternatif atas keputusan mereka.
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu mengaplikasikan teori produksi dan biaya dalam pengambilan keputusan produksi dan skala usaha
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa memahami cara optimal perolehan input dan alat yang dapat digunakan manajer dalam mencegah persoalan insentif di tempat kerja.
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa dapat mengidentifikasi konsiai terbentuknya berbagai jenis struktur pasar dan konsekeunsinya terhadap pengambilan keputusan strategis perusahaan.
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa memahami dan mampu mengaplikasikan berbagai strategi penentuan harga untuk memaksimalkan keuntungan perusahaan.
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu mengidentifikasi strategi dalam menghadapi resiko dan ketidakpastian
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa mengenai aplikasi prinsip-prinsip ekonomi mikro dalam pengambilan keputusan manajerial, meliputi analisis dan peramalan permintaan, analisis produksi dan biaya, penetapan harga, struktur pasar, resiko dan ketidakpastian serta penganggaran modal.	
<b>Bahan Kajian / Pokok Bahasan</b>	Pengantar Ekonomi Pengambilan Keputusan Kekuatan Pasar: Permintaan dan Penawaran Analisis Permintaan Kuantitatif Teori Perilaku Individu Proses dan Biaya Produksi Organisasi Perusahaan Karakteristik Industri Mengelola di Pasar Persaingan Sempurna dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna Model Dasar Oligopoli Keputusan Strategis dengan Game Theory Strategi Harga Ekonomi Informasi	
<b>Daftar Referensi</b>	<b>Utama:</b>	
		1. Baye, M. R., Prince, J., & Squalli, J., 2006. <i>Managerial economics and business strategy</i> (Vol. 5). New York, NY: McGraw-Hill.

	<b>Pendukung:</b>	
	1. Samuelson, W. F., Marks, S. G., & Zagorsky, J. L. , 2021. <i>Managerial economics</i> . John Wiley & Sons 2. Wilkinson, N., 2005. <i>Managerial economics; A problem solving approach</i> . Cambridge University Press, UK. 3. Agustini, M.Y.D.H., 2018. <i>Ekonomi Manajerial: Pembuatan keputusan berdasarkan teori ekonomi</i> . Unika Soegijapranata.	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Preangkat lunak:</b>	<b>Perangkat keras :</b>
	Slide presentasi, spreadsheet. Zoom meeting, elearning UM Kendari.	Laptop, CD monitor.Whiteboard
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	1. Dr. Sitti Rahma Ma'mun, S.P., M.Sc., 2. Dr. Ir. Rayuddin, M.Si.	
<b>Mata kuliah prasyarat</b>	Pengantar Ilmu Ekonomi, Ekonomi Mikro.	

Minggu Ke- (1)	Kemampuan akhir tahapan belajar (Sub-CPMK) (2)	Materi Pembelajaran (7)	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penusagasan Mahasiswa; Estimasi waktu		Penilaian	
			Daring (5)	Luring (6)	Indikator (7)	Kriteria & Teknik (8)
I	<b>Sub-CPMK 1:</b> Mahasiswa mampu memahami enam prinsip dasar manajemen efektif	<b>Kontrak perkuliahan</b>  <b>Ekonomi Pengambilan Keputusan</b> 1. Pendahuluan 2. Ekonomi manajemen efektif 3. Nilai uang waktu 4. Analisis marginal	eLearning: - Elumak UMK/Google Classroom: - eModul - Slide	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pembelajaran kolaboratif: think-pair-share</li> <li>Diskusi kelas <b>PB: 1 (3x50")</b></li> </ul> Tugas Individu- 1. - Tugas terstruktur (ringkasan materi) <b>PT + BM: (1+1)x(3x60")</b>	1. Kemampuan menjelaskan kembali enam prinsip dasar manajemen efektif. 2. Kemampuan menerapkan prinsip dasar manajemen efektif dalam konteks pengambilan keputusan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keaktifan (20%)</li> <li>Kerja sama (20%)</li> <li>Kualitas isi tugas (60%)</li> </ul>
II	<b>Sum CPMK 2:</b> Mahasiswa mampu mengaplikasikan teori permintaan dan penawaran sebagai alat untuk	<b>Kekuatan Pasar: Permintaan dan Penawaran</b> 1. Permintaan 2. Penawaran 3. Keseimbangan Pasar 4. Pembatasan harga dan	eLearning: - Elumak UMK: - eModul - Zoom - Slide	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pembelajaran kolaboratif: think-pair-share</li> <li>Diskusi kelas <b>PB: 1 (3x50")</b></li> </ul> Tugas individu -2. - Tugas terstruktur	1. Kemampuan menggunakan teori permintaan dan penawaran dalam meramal tren pasar, termasuk perubahan harga produk perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keaktifan (20%)</li> <li>Kerja sama (30%)</li> </ul>

	memprediksi tren persaingan di pasar	keseimbangan pasar		PT + BM: (1+1)x(3x60")		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kualitas isi tugas (50%)</li> </ul>
III		<b>Analisa Permintaan Kuantitatif</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep elastisitas</li> <li>2. Perkiraan permintaan</li> <li>3. Peramalan permintaan</li> </ol>	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elumak</li> </ul> UMK: <ul style="list-style-type: none"> <li>- eModul</li> <li>- Slide</li> <li>- Zoom meeting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembelajaran kolaboratif: think-pair-share</li> <li>• Diskusi kelas PB: 1 (3x50")</li> </ul> Tugas 3. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tugas terstruktur</li> </ul> PT + BM: (1+1)x(3x60")	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kemampuan menerapkan konsep permintaan serta estimasinya.</li> <li>2. Kemampuan menggunakan elastisitas permintaan sebagai alat peramalan kuantitatif dalam menentukan produksi, harga dan analisis persaingan usaha.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan (20%)</li> <li>• Kerja sama (30%)</li> <li>• Kualitas isi tugas (50%)</li> </ul>
IV	<b>Sub CPMK 3</b> Mahasiswa mampu memahami perilaku individu, seperti konsumen dan pekerja, dan dampak insentif alternatif atas keputusan mereka.	<b>Teori Perilaku Individu</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perilaku konsumen</li> <li>2. Batasan anggaran</li> <li>3. Keseimbangan konsumen</li> <li>4. Penerapan kurva indiferens</li> <li>5. Hubungan antara kurva indiferens dan kurva permintaan</li> <li>6.</li> </ol>	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elumak</li> </ul> UMK: <ul style="list-style-type: none"> <li>- eModul</li> <li>- Zoom meeting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembelajaran kolaboratif: think-pair-share</li> <li>• Diskusi kelas PB: 1 (3x50")</li> </ul> Tugas 4. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tugas terstruktur</li> </ul> PT + BM: (1+1)x(3x60")	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kesesuaian penjelasan empat sifat dasar urutan preferensi konsumen dan konsekuensinya terhadap kurva indiferens.</li> <li>2. Kemampuan menjabarkan kurva permintaan dari kurva indiferens individu, dan permintaan pasar.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan (20%)</li> <li>• Kerja sama (30%)</li> <li>• Kualitas isi tugas (50%)</li> </ul>
V-VI	<b>Sub CPMK 4</b> Mahasiswa mampu mengaplikasikan teori produksi dan biaya dalam pengambilan keputusan produksi dan skala usaha	<b>Proses dan Biaya Produksi</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fungsi Produksi</li> <li>2. Fungsi Biaya</li> <li>3. Fungsi produksi dengan beberapa output</li> </ol>	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elumak</li> </ul> UMK: <ul style="list-style-type: none"> <li>- eModul</li> <li>- Slide</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembelajaran kolaboratif: think-pair-share</li> <li>• Diskusi kelas PB: 1 (3x50")</li> </ul> Tugas 5. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Self-assessment</li> <li>- Refleksi pembelajaran</li> </ul> PT + BM: (1+1)x(3x60")	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kemampuan menjelaskan cara alternatif perhitungan produktivitas input dan peran manajer dalam proses produksi.</li> <li>2. Kemampuan menghitung permintaan input dan biaya kombinasi input minimal</li> <li>3. Membedakan keputusan produksi jangka pendek dan jangka panjang dan dampaknya terhadap biaya dan skala ekonomi.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan (20%)</li> <li>• Kerja sama (30%)</li> <li>• Kualitas isi tugas (50%)</li> </ul>
VII	<b>Sub CPMK 5</b> Mahasiswa memahami cara	<b>Organisasi Perusahaan</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metode perolehan input</li> <li>2. Biaya transaksi</li> </ol>	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elumak</li> </ul> UMK: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Slide</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembelajaran kolaboratif: think-pair-share</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kemampuan menjelaskan trade-off beberapa cara perolehan input.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan (20%)</li> </ul>

	optimal perolehan input dan alat yang dapat digunakan manajer dalam mencegah persoalan insentif di tempat kerja.	3. Optimasi perolehan input 4. Persoalan Principal - Agent	- eModul - Slide	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi kelas <b>PB: 1 (3x50")</b></li> </ul> Tugas 6. <ul style="list-style-type: none"> <li>Tugas terstruktur <b>PT + BM: (1+1)x(3x60")</b></li> </ul>	2. Kemampuan menjelaskan cara optimal dalam memperoleh input 3. Kemampuan menjelaskan beberapa persoalan <i>Principle-Agent</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kerja sama (30%)</li> <li>Kualitas isi tugas (50%)</li> </ul>
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>						
IX	<b>Sub CPMK 5</b> Mahasiswa mampu menghitung ukuran alternatif struktu, perilaku dan kinerja pasar dan menjelaskan keterbatasannya	<b>Karakteristik Industri</b> 1. Struktur Pasar 2. Conduct 3. Performance 4. Paradigma <i>Structure-Conduct- Performance</i>	eLearning: - Elumak UMK: - eModul - Lembar insktruksi simulasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Simulasi pemasaran komoditi pertanian <b>PB: 1 (3x50")</b></li> </ul> Tugas 7. <ul style="list-style-type: none"> <li>Self-assessment</li> <li>Refleksi pembelajaran <b>PT + BM: (1+1)x(3x60")</b></li> </ul>	1. Kemampuan menjelaskan contoh merger vertikal, horizontal, dan konglomerat, dan jelaskan dasar ekonomi untuk setiap jenis merger. 2. Kemampuan menjelaskan paradigma struktur-perilaku-kinerja, kritik umpan balik, dan hubungannya dengan kerangka kerja <i>five forces</i> . 3. Kemampuan mengidentifikasi-kasi apakah suatu industri paling baik digambarkan sebagai persaingan sempurna, monopoli, secara monopoli, atau oligopoli.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keaktifan (20%)</li> <li>Kerja sama (30%)</li> <li>Kualitas isi tugas (50%)</li> </ul>
X - XI	<b>Sub CPMK 6</b> Mahasiswa dapat mengidentifikasi konsiai terbentuknya berbagai jenis struktur pasar dan konsekuensinya terhadap pengambilan keputusan strategis perusahaan.	<b>Mengelola di Pasar Persaingan Sempurna dan Tidak Sempurna</b> 1. Pasar Persaingan Sempurna. 2. Pasar Monopoli 3. Pasar Monopolistik	eLearning: - Elumak UMK: - eModul - Slide - Zoom	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pembelajaran kolaboratif: think-pair-share</li> <li>Diskusi kelas <b>PB: 1 (3x50")</b></li> </ul> Tugas 1. <ul style="list-style-type: none"> <li>Menyusun Strategi Pemasaran</li> </ul> Tugas Kelompok <ul style="list-style-type: none"> <li>Mini riset (5 minggu) <b>PT + BM: (1+1)x(3x60")</b></li> </ul>	1. Kemampuan mengidentifikasi-kasi kondisi di mana perusahaan beroperasi sebagai sangat kompetitif, secara monopoli kompetitif, atau monopoli. 2. Kemampuan menunjukkan hubungan antara elastisitas permintaan untuk produk perusahaan dan pendapatan marjinya. 3. Kemampuan menjelaskan bagaimana penyesuaian jangka panjang berdampak pada perusahaan kompetitif, monopoli, dan kompetitif secara monopoli berikut konsekuensinya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keaktifan (20%)</li> <li>Kerja sama (30%)</li> <li>Kualitas isi tugas (50%)</li> </ul>

XII		<b>Model Dasar Oligopoli</b> 1. Peran kebebasan strategis 2. Maksimalisasi profit pada pasar oligopoli	eLearning: - Elumak UMK: - eModul - Slide	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembelajaran kolaboratif: think-pair-share</li> <li>• Diskusi kelas PB: 1 (3x50")</li> </ul> Tugas 3 - Self-assessment - Refleksi pembelajaran Tugas Kelompok PT + BM: (1+1)x(3x60")	1. Kemampuan menjelaskan bagaimana keyakinan dan interaksi strategis membentuk keputusan optimal di lingkungan oligopoli. 2. Kemampuan menerapkan fungsi reaksi (atau respons terbaik) untuk mengidentifikasi keputusan yang optimal dan kemungkinan respons pesaing dalam pengaturan oligopoli. 3. Kemampuan mengidentifikasi kondisi untuk pasar yang dapat diperebutkan, dan menjelaskan konsekuensi kekuatan pasar dan keberlanjutan laba jangka panjang..	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan (20%)</li> <li>• Kerja sama (30%)</li> <li>• Kualitas isi tugas (50%)</li> </ul>
XIII		<b>Keputusan Strategis dengan Game Theory</b> 1. Gambaran umum beberapa bentuk <i>game</i> dan berpikir strategis 2. Permainan berulang tanpa batas 3. Permainan dengan pengulangan terbatas 4. Permainan multi-tahap	eLearning: - Elumak UMK: - eModul - Slide	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembelajaran kolaboratif: simulasi game theory</li> <li>• Diskusi kelas PB: 1 (3x50")</li> </ul> Tugas 4. - Tugas terstruktur PT + BM: (1+1)x(3x60")	1. Kemampuan mengaplikasikan beberapa bentuk <i>game</i> untuk merumuskan keputusan di lingkungan strategis yang mencakup harga, periklanan, koordinasi, tawar-menawar, inovasi, produk, kualitas, memantau karyawan, dan entri. 2. Identifikasi apakah hasil kooperatif (kolusif) dapat didukung sebagai Nash- <i>Equilibrium</i> dalam permainan yang berulang, dan menjelaskan peran strategi pemicu, suku bunga, dan adanya periode yang tidak pasti dalam mencapai hasil tersebut.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan (20%)</li> <li>• Kerja sama (30%)</li> <li>• Kualitas isi tugas (50%)</li> </ul>
XIV	Sub CPMK 7 Mahasiswa memahami dan mampu mengaplikasikan berbagai strategi penentuan harga	<b>Strategi Harga bagi Perusahaan dengan Kekuatan Pasar</b> 1. Dasar strategi harga 2. Mengekstrak surplus konsumen 3. Harga bagi biaya dan	eLearning: - Elumak UMK: - eModul - Slide	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah interaktif</li> <li>• Riset mini analisa perilaku PB: 1 (3x50")</li> </ul> Tugas 5. - Tugas terstruktur PT + BM: (1+1)x(3x60")	1. Kemampuan memformulasi strategi dalam mengekstraksi surplus tambahan melalui konsumen. 2. Kemampuan memformulasi strategi meningkatkan laba untuk biaya dan struktur permintaan khusus.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan (20%)</li> <li>• Kerja sama (30%)</li> </ul>

	untuk memaksimalkan keuntungan perusahaan.	struktur permintaan khusus 4. Harga di pasar dengan kompetisi harga intens			3. Jelaskan bagaimana jaminan kesesuaian harga, program loyalitas merek, dan strategi penetapan harga acak dapat digunakan untuk meningkatkan laba di pasar dengan persaingan harga yang intens.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kualitas isi tugas (50%)</li> </ul>
XV	<b>Sub CPMK 7</b> Mahasiswa mampu mengidentifikasi strategi dalam menghadapi resiko dan ketidakpastian	<b>Ekonomi informasi</b> 1. Ketidakpastian dan Perilaku Konsumen 2. Ketidakpastian dan Perusahaan 3. Ketidakpastian dan Pasar 4. Lelang	eLearning: - Elumak UMK: - eModul - Slide	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah interaktif</li> <li>• Diskusi kelas (hasil riset kelompok) <b>PB: 1 (3x50")</b></li> </ul> Tugas 6. - Tugas terstruktur <b>PT + BM: (1+1)x(3x60")</b>	1. Kemampuan mengidentifikasi strategi untuk mengelola risiko dan ketidakpastian, termasuk diversifikasi dan strategi pencarian yang optimal. 2. Kemampuan menghitung output memaksimalkan keuntungan dan harga dalam lingkungan ketidakpastian. 3. Kemampuan menjelaskan mengapa informasi asimetris dapat menyebabkan bahaya moral dan pilihan yang merugikan, dan mengidentifikasi strategi untuk memitigasi masalah potensial ini	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan (20%)</li> <li>• Kerja sama (30%)</li> <li>• Kualitas isi tugas (50%)</li> </ul>
XVI	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>					

**Catatan:**

.....

.....

.....



**UIN**Kendari  
VIRTUAL ISLAMIC UNIVERSITY