

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER(RPS)



NAMA PERGURUAN TINGGI: UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KENDARI
PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
DASAR-DASAR KOMUNIKASI		MATA KULIAH WAJIB	T = 2	1	30 JANUARI 2020
	Nama Koordinator Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
	Sitti Rosmalah, SP., MP		Sitti Rosmalah, SP., MP	Sitti Rosmalah, SP., MP	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)				
	S6 S9 P6 KK10 KU1	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; Menunjukkan sikap bertanggung jawab dan mandiri atas pekerjaan di bidang keahliannya; Menguasai prinsip-prinsip komunikasi dan pemberdayaan masyarakat; Mampu bernegosiasi dan berkomunikasi secara efektif dengan pemangku kepentingan dalam pengembangan sistem operasi agribisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi; Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)				
	MK1	Mahasiswa mampu membangun kerja sama dan memiliki kepekaan sosial, tanggung jawab serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan dalam menganalisis masalah, potensi dan prospek agribisnis berkelanjutan yang berkarakteristik islami (S6, S9, KK10).			
	MK2	Mahasiswa mampu memahami menjelaskan definisi dan konsep komunikasi, proses komunikasi, konsep tentang informasi, model-model komunikasi, komunikasi antar pribadi, komunikasi verbal dan non verbal, komunikasi massa serta komunikasi yang efektif (P6, KK10).			
	MK3	Mahasiswa mampu membangun komunikasi dengan berbagai pihak, menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam bidang agribisnis (S6, P6, KK10, KU1).			

Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas definisi dan konsep komunikasi, proses komunikasi, konsep tentang informasi, model-model komunikasi, komunikasi antar pribadi, komunikasi verbal dan non verbal, komunikasi massa serta komunikasi yang efektif. Mata kuliah ini juga membekali mahasiswa dalam melatih kemampuannya untuk berkomunikasi dengan masyarakat	
Bahan Kajian / Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontrak perkuliahan. 2. Konsep Komunikasi 3. Prinsip dan Fungsi Komunikasi 4. Model Dasar Komunikasi 5. Efektifitas Komunikasi 6. Jenis-Jenis Komunikasi 	
Daftar Referensi	Utama:	
	[1]. Sasa Djuarsa Sendjaja , 1999, <i>Pengantar Komunikasi</i> , Jakarta: Universitas Terbuka	
	[2]. Deddy Mulyana, 2003, <i>Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar</i> , Bandung: Remaja Rosdakarya	
	Pendukung:	
	[1]. Onong Uchjana Effendi, 1993, <i>Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi</i> , Bandung: Citra Aditya Bakti	
	[2]. Alo Liliweri, 1994, <i>Komunikasi Verbal dan Nonverbal</i> , Bandung: Citra Aditya Bakti	
	[3]. Effendi, 1993, <i>Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi</i> , Bandung: Citra Aditya Bakti.	
Media Pembelajaran	Preangkat lunak:	Perangkat keras :
	Power Point	Notebook & LCD Projector, Spidol, WhiteBoard, Penghapus
Nama Dosen Pengampu	Sitti Rosmalah, SP., MP	
MataKuliah Prasyarat		

Minggu ke	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
I	Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan dan menjelaskan secara ringkas tentang dasar komunikasi	1. Kontrak perkuliahan 2. Ruang lingkup Komunikasi	Bentuk: Kuliah Metode : ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Tanya jawab	2 x 50 Menit	✓ Mengetahui dan menjelaskan ruang lingkup komunikasi	✓ Rubrik ✓ Tulisan makalah	✓ Keaktifan peserta ✓ Kemampuan dalam mengemukakan pendapat	5
II	Mahasiswa mampu memahami dan memiliki wawasan tentang konsepsi komunikasi	1. Pentingnya komunikasi dalam kehidupan manusia 2. Prinsip Dasar Komunikasi	Bentuk: Kuliah Metode : ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Tanya jawab ✓ Tugas kelompok	2 x 50 Menit	✓ Memahami pentingnya komunikasi dalam kehidupan ✓ Memahami dan menjelaskan prinsip dasar komunikasi	✓ Rubrik ✓ Tulisan makalah ✓ Presentasi kelompok	✓ Keaktifan peserta ✓ Respon individu ✓ Kemampuan dalam mengemukakan pendapat ✓ Kohesivitas kelompok	5
III	Mahasiswa mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang sejarah komunikasi	1. Sejarah komunikasi antar manusia 2. Sejarah perkembangan ilmu komunikasi	Ceramah, tanya jawab, diskusi, pemecahan masalah, presentasi	2 x 50 Menit	✓ Mengetahui dan mampu menjelaskan sejarah komunikasi antar manusia	✓ Rubrik ✓ Tulisan makalah	✓ Keaktifan peserta ✓ Respon individu ✓ Kemampuan dalam mengemukakan pendapat	5

IV	Mahasiswa mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang proses komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip dasar Proses komunikasi 2. Tingkatan proses komunikasi 3. Tujuan dan akibat komunikasi 	Ceramah, tanya jawab, diskusi, pemecahan masalah, presentasi	2 x 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Memahami prinsip dan proses komunikasi dan tingkatan proses komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rubrik ✓ Tulisan makalah ✓ Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Respon individu ✓ Kemampuan dalam mengemukakan pendapat 	5
V	Mahasiswa mampu memahami dan memiliki wawasan tentang model-model komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip dan fungsi 2. Model dasar komunikasi 3. Model-model pengaruh komunikasi 	Ceramah, tanya jawab, diskusi, pemecahan masalah, presentasi	2 x 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Memahami prinsip, fungsi, model dan pengaruh komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rubrik ✓ Tulisan makalah ✓ Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Respon individu ✓ Kemampuan dalam mengemukakan pendapat 	5
VI	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep informasi, pesan dan makna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dan teori informasi 2. Pesan dan makna: wadah dan isi 3. Masalah bahasa dalam komunikasi 	Ceramah, tanya jawab, diskusi, pemecahan masalah	2 x 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Memahami konsep dan teori informasi ✓ Mampu menggunakan bahasa yang tepat dalam komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rubrik ✓ Tulisan makalah 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Respon individu ✓ Kemampuan dalam mengemukakan pendapat 	5
VII	Mahasiswa mampu memahami dan memiliki wawasan tentang sumber-sumber dan proses informasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tanda (sign) 2. Isyarat (signal) 3. Lambang (symbol) 4. Proses informasi 	Ceramah, tanya jawab, diskusi	2 x 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Memahami sumber dan proses informasi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rubrik ✓ Tulisan makalah 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Respon individu ✓ Kemampuan dalam mengemukakan pendapat 	5

VIII	Ujian Tengah Semester							15
IX	Mahasiswa mampu memahami dan memiliki wawasan tentang komunikasi antar pribadi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi dan tujuan 2. Komunikasi antar personal dan intrapersonal 	Ceramah, tanya jawab, diskusi, pemecahan masalah, presentasi	2 x 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Memahami konteks komunikasi antar personal dan intrapersonal 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rubrik ✓ Tulisan makalah ✓ Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Respon individu ✓ Kemampuan dalam mengemukakan pendapat 	5
X	Mahasiswa mampu memahami dan memiliki wawasan tentang faktor yang berpengaruh dalam komunikasi antar pribadi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Faktor-faktor penunjang dan penghambat 2. Kereliasian komunikasi 3. Efektifitas komunikasi 	Ceramah, tanya jawab, diskusi, pemecahan masalah, presentasi	2 x 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mengetahui faktor-faktor penunjang dan penghambat komunikasi ✓ Mampu menerapkan komunikasi antar pribadi secara efektif 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rubrik ✓ Tulisan makalah ✓ Presentasi kelompok 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Keaktifan peserta ✓ Respon individu ✓ Kemampuan dalam mengemukakan pendapat ✓ Kohesivitas kelompok 	5
XI	Mahasiswa mampu memahami dan memiliki wawasan tentang komunikasi nonverbal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi dan batasan umum komunikasi nonverbal 2. Perbedaan antara komunikasi verbal dan nonverbal 	Ceramah, tanya jawab, diskusi, pemecahan masalah,	2 x 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Memahami definisi dan batasan umum komunikasi nonverbal ✓ Mengetahui perbedaan antara komunikasi verbal dan nonverbal 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rubrik ✓ Tulisan makalah ✓ Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Keaktifan peserta ✓ Respon individu ✓ Kemampuan dalam mengemukakan pendapat 	5

XII	Mahasiswa mampu memahami dan memiliki wawasan tentang jenis dan fungsi komunikasi nonverbal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jenis dan fungsi komunikasi nonverbal ✓ Pendekatan-pendekatan dalam teori komunikasi nonverbal 	Ceramah, tanya jawab, diskusi, pemecahan masalah,	2 x 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mengetahui Jenis dan fungsi komunikasi nonverbal ✓ Memahami pendekatan-pendekatan dalam teori komunikasi non verbal 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rubrik ✓ Tulisan makalah ✓ Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Keaktifan peserta ✓ Respon individu ✓ Kemampuan dalam mengemukakan pendapat 	5
XIII	Mahasiswa mampu memahami dan memiliki wawasan tentang komunikasi kelompok	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip dasar komunikasi dalam kelompok 2. Memahami komunikasi dalam kelompok 	Ceramah, tanya jawab, diskusi, pemecahan masalah,	2 x 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Memahami prinsip dasar komunikasi kelompok 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rubrik ✓ Tulisan makalah ✓ Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Keaktifan peserta ✓ Respon individu ✓ Kemampuan dalam mengemukakan pendapat 	5
XIV - XV	Mahasiswa mampu memahami dan memiliki wawasan tentang komunikasi massa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan karakteristik 2. Fungsi dan dampak komunikasi massa 3. Pengaruh komunikasi massa bagi individu, masyarakat dan budaya 	Ceramah, tanya jawab, diskusi, pemecahan masalah,	2 x 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Memahami karakteristik, fungsi dan dampak komunikasi massa bagi individu, masyarakat dan budaya 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rubrik ✓ Tulisan makalah ✓ Presentasi kelompok 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Keaktifan peserta ✓ Respon individu ✓ Kemampuan dalam mengemukakan pendapat ✓ Kohesivitas kelompok 	5
XVI	Ujian Akhir Semester							15

Referensi:

1. Sasa Djuarsa Sendjaja , 1999, Pengantar Komunikasi, Jakarta: Universitas Terbuka.
2. Deddy Mulyana, 2003, Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar, Bandung: Remaja Rosdakarya
3. Onong Uchjana Effendi, 1993, Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung: Citra Aditya Bakti

4. Alo Liliweri, 1994, Komunikasi Verbal dan Nonverbal, Bandung: Citra Aditya Bakti
5. Effendi, 1993, Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung: Citra Aditya Bakti.

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah matakuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

LEMBAR RENCANA TUGAS MAHASISWA

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
1	1. Kontrak perkuliahan 2. Konsep komunikasi secara ringkas	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
2	1. Komunikasi dan kehidupan manusia 2. Definisi dan karakteristik 3. Obyek formal dan obyek material 4. Ruang lingkup komunikasi	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
3	1. Sejarah komunikasi antar manusia 2. Sejarah perkembangan ilmu komunikasi	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
4	1. Prinsip dasar proses komunikasi 2. Tingkatan proses komunikasi 3. Tujuan dan akibat komunikasi	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
5	1. Prinsip dan fungsi 2. Model dasar komunikasi 3. Model-model pengaruh komunikasi	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
6	1. Konsep dan teori informasi 2. Pesan dan makna: wadah dan isi 3. Masalah bahasa dalam komunikasi	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
7	1. Tanda (sign) 2. Isyarat (signal) 3. Lambang (symbol) 4. Proses informasi	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
8	UTS						

Minggu ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
9	1. Definisi dan tujuan komunikasi antar personal 2. Definisi dan tujuan komunikasi intra personal	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
10	1. Faktor-faktor penunjang dan penghambat 2. Kereliasan komunikasi 3. Efektifitas komunikasi	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
11	1. Definisi dan batasan umum 2. Perbedaan antara komunikasi verbal dan nonverbal	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
12	1. Jenis dan fungsi komunikasi nonverbal 2. Pendekatan-pendekatan dalam teori komunikasi nonverbal	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
13	1. Prinsip dasar komunikasi dalam kelompok 2. Memahami komunikasi dalam kelompok	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
14 – 15	1. Pengertian dan karakteristik 2. Fungsi dan dampak komunikasi massa 3. Pengaruh komunikasi massa bagi individu, masyarakat dan budaya	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
16	UAS						