

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)



NAMA PERGURUAN TINGGI: UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KENDARI

FAKULTAS : PERTANIAN

PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
RANCANGAN USAHA AGRIBISNIS		MATA KULIAH PILIHAN	T = 3	1	25 FEBRUARI 2020
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
	Dr.Ahmad Muhlis Nuryadi, S.Pi.,M.Si		Dr.Ahmad Muhlis Nuryadi, S.Pi.,M.Si	Sitti Rosmalah, SP.,M.P	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)				
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab dan mandiri atas pekerjaan di bidang keahliannya;			
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan wawasan kewirausahaan;			
	P1	Menguasai konsep sistem dan usaha agribisnis yang berwawasan lingkungan, serta analisis masalah, potensi dan prospek perencanaan usaha agribisnis yang berkarakteristik islami;			
	KK1	Menguasai prinsip-prinsip dasar sistem dan usaha agribisnis berbasis pertanian berkelanjutan yang berkarakter islami;			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)				
	MK1	Mahasiswa mampu membangun kerja sama dan memiliki kepekaan sosial, tanggung jawab serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan dalam menganalisis masalah, potensi dan prospek agribisnis berkelanjutan yang berkarakteristik islami (S6, S9, KK1).			
	MK2	Mahasiswa mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan berdasarkan prinsip-prinsip dasar bidang agribisnis berbasis pertanian berkelanjutan (S10, P1).			
	MK3	Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam bidang agribisnis (S10, KU1).			
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini ditujukan untuk memberikan bekal pengetahuan dan ketrampilan kepada mahasiswa agar mampu membuat rancangan				

	usaha agribisnis (agribusiness plan)	
Bahan Kajian / Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan ruang lingkup rancangan usaha 2. Hakikat Rencana usaha 3. Teknik menemukan ide bisnis 4. Teknik evaluasi ide bisnis 5. Anatomi rancangan usaha 6. Penyusunan rencana deskripsi produk, teknik produksi dan operasi 7. Perencanaan organisasi 8. Analisis Pasar dan Strategi Pemasaran 9. Analisis Kelayakan Usaha dan Perencanaan keuangan usaha agribisnis 	
Daftar Referensi	Utama:	<p>[1]. Hendro dan Chandra, 2006, Be A Smart and Good entterpreneur, CLA Publishing. Jakarta</p> <p>[2]. Zubir, Z., 2005. Studi Kelayakan Usaha. Lembaga Penerbit FE., Jakarta.</p> <p>[3]. Siagian, R. 2003. Pengantar Manajemen Agribisnis. Gadjah Mada University Press.</p>
	Pendukung:	<p>[1].Downey, W.D & S. P. Erickson. 1992. Manajemen Agribisnis. Edisi kedua. Penerbit Erlangga.</p> <p>[2].Seperich, G. J. 1994. Introduction to Agribusiness Marketing. Prentice Hall Career and Technology. New Jersey.</p> <p>[3].Downey, W.D & S. P. Erickson. 1992. Manajemen Agribisnis. Edisi kedua. Penerbit Erlangga.</p>
Media Pembelajaran	Preangkat lunak:	Perangkat keras :
	Power Point	Notebook & LCD Projector,Spidol, WhiteBoard, Penghapus
Nama Dosen Pengampu	Dr. Ahmad Muhlis Nuryadi, S.Pi.,M.Si Asriani, SP.,M.Sc	
MataKuliah Prasyarat		

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1-2	Mahasiswa mampu memahami pengertian dan ruang lingkup rancangan usaha agribisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agribisnis sebagai suatu sistem 2. Agribisnis dan entrepreneurship lanscape 3. Agribisnis dan proses entrepreneurial 4. Gambaran umum rancangan bisnis 5. Mengapa harus memiliki konsep rancangan usaha agribisnis yang baik 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuliah • Metode <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Tanya jawab 	TM: 2x(3x50") BT: 2x(3x60") BM: 2x(3x60")	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar mandiri • Diskusi • Quis • Tugas mandiri 	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Keaktifan peserta ▪ Kemampuan menjelaskan menjelaskan sejarah, pengertian ruang lingkup dan peran agribisnis 	5
3-4	Mahasiswa mampu memahami dan teknik menemukan ide-ide usaha agribisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifikasi dan peluang bisnis 2. Teknik mengembangkan kreativitas dan ide bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuliah • Metode <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Tanya jawab ✓ Tugas individu 	TM: 2x(3x50") BT: 2x(3x60") BM: 2x(3x60")	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar mandiri • Diskusi • Quis • Tugas mandiri 	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Keaktifan peserta ▪ Respon individu ▪ Kemampuan dalam mengemukakan pendapat dengan contoh-contoh komoditas dan peluang usaha agribisnis 	5
5	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami teknik-teknik melakukan evaluasi ide bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluasi kelayakan alternatif ide agribisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuliah • Metode <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Tanya jawab ✓ Tugas kelompok 	TM: 3x(3x50") BT: 3x(3x60") BM: 3x(3x60")	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar mandiri • Diskusi • Quis • Tugas mandiri 	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Keaktifan peserta ▪ Respon individu ▪ Kemampuan dalam menyusun draft rancangan agribisnis 	5

						• Presentasi		
6	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami anatomi rancangan usaha agribisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dekripsi perusahaan dan produk 2. Rancangan pemasaran 3. Manajemen dan organisasi 4. Struktur modal 5. Keuangan dan rencana pendanaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuliah • Metode <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Tanya jawab 	TM: 3x(3x50") BT: 3x(3x60") BM: 3x(3x60")	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar mandiri • Diskusi • Quis • Tugas mandiri 	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisanmakalah • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Respon individu ▪ Kemampuan mendeskripsikan konsep secara tepat ▪ Kemampuan dalam membuat anatomi rancangan usaha agribisnis 	5
7	Mahasiswa mengetahui dan mampu memahami rencana deskripsi produk, teknik produksi dan operasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desain produk, lokasi, site analisis, penggunaan lokasi, prasarana umum, fasilitas penunjang, mesin dan peralatan produksi, kendaraan, peralatan kantor dan furniture, bangunan, pelaksanaan pembangunan dan jaringan kerja, letak (layout) pabrik dan proses produksi 2. Program produksi, proyeksi kebutuhan bahan baku, proyeksi kebutuhan listrik dan bahan bakar, kebutuhan suku cadang dan perawatan mesin, 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuliah • Metode <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Tanya jawab 	TM: 3x(3x50") BT: 3x(3x60") BM: 3x(3x60")	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar mandiri • Diskusi • Quis • Tugas mandiri 	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisanmakalah • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Respon individu ▪ Kemampuan dalam mengemukakan pendapat ▪ Ketepatan uraian dalam mendiskripsikan perusahaan dan produk 	5
8	-	Ujian Tengah Semester	-	-	-	-	-	20
9	Mahasiswa mengetahui dan mampu memahami perencanaan organisasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspek umum usaha (tujuan pendirian usaha, perizinan, kegiatan usaha, bentuk badan hukum, permodalan) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuliah • Metode <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Tanya jawab 	TM: 3x(3x50") BT: 3x(3x60") BM: 3x(3x60")	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar mandiri • Diskusi • Quis • Tugas mandiri 	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Respon individu ▪ Kemampuan dalam mengemukakan pendapat secara tepat 	5

		2. Organisasi dan personalia (manajemen, struktur organisasi, jabatan dan uraian tugas, tenaga kerja, sistem upah/pengajian).				test: • Tulisanmakalah • Presentasi		
10-11	Mahasiswa mampu memahami dan mampu menjelaskan analisis pasar dan strategi pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> Potensi pasar mikro dan makro Marketing mix Siklus hidup produk STP Supply Chain Manajemen 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Tanya jawab 	TM: 3x(3x50") BT: 3x(3x60") BM: 3x(3x60")	<ul style="list-style-type: none"> Mengetahui dan menjelaskan manajemen resiko agribisnis 	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Tulisanmakalah Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Respon individu Kemampuan membedakan pengembangan ide, identifikasi potensi dan peluang bisnis 	5
12-13	Mahasiswa mampu memahami dan mampu melakukan analisis kelayakan usaha dan perencanaan keuangan usaha agribisnis	<ol style="list-style-type: none"> Konsep nilai Arus kas usaha (cash flowa) Biaya modal (cost of capital) Kelayakan usaha Leasing 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Tanya jawab 	TM: 3x(3x50") BT: 3x(3x60") BM: 3x(3x60")	Mengetahui dan menjelaskan manajemen keuangan agribisnis	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Tulisanmakalah Presentasi 	Tugas kelompok	5
14-15	Mahasiswa mampu memahami dan menyusun Business Plan	<ol style="list-style-type: none"> Konsep Business Plan Jenis-jenis Business Plan Cara membuat Business Plan 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ceramah ✓ Diskusi ✓ Tanya jawab ✓ Survei lapangan 	TM: 3x(3x50") BT: 3x(3x60") BM: 3x(3x60")	<ul style="list-style-type: none"> Mengetahui dan menjelaskan tentang manajemen pemasaran agribisnis 	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Tulisanmakalah Presentasi 	Tugas Kelompok Presentasi kelompok	5
16	Ujian Akhir Semester							20